

Hållbarhet

Kunderna hjälper Lekolar

OSBY

Lekolar tar aktiv hjälp av kunderna i sitt hållbarhetsarbete och har också långsiktiga planer på en mer cirkulär affärsmodell som ska bidra till minskad miljöbelastning. Tack vare att möblerna numera monteras i Osby har transporterna redan minskat med 20 procent.

JOHAN BENTZEL (TEXT OCH FOTO)

Hållbarhet och säkerhet har länge varit viktiga frågor för Osbyföretaget Lekolar. Med skolor och förskolor som huvudsakliga kunder är det i första hand barn som använder företagets produkter. Därför är Giftfri förskola, ett initiativ från Naturskyddsföreningen, ett prioriterat projekt.

– Vi vill kunna sova gott om nätterna och känna att vi har gjort vad vi kan. Vi har alla barn själva och vill ju inte att de ska utsättas för produkter eller ämnen som är farliga. Barnen är vår framtid och vi brinner för att göra deras vardag bättre. Det är en stark drivkraft, säger Lekolars miljö- och kvalitetschef Pierre Lennartsson, som har varit på Lekolar i snart åtta år, varav lite mer än halva tiden i sin nuvarande roll.

I SIN FÖRSTA hållbarhetsredovisning, som publicerades förra året, tar Lekolar fasta på att hållbarhet är ett vitt begrepp, som omfattar allt från miljöfrågor till sociala och etiska aspekter. Rapporten togs fram i nära samarbete med kunderna.

Via ett uppdrag på Facebook fick Lekolar tag i ett 20-tal personer runt om i landet, företrädesvis rektorer och förskolepersonal, som numera ingår i företagets miljöpanel.

– De har fått tycka till om

Pierre Lennartsson

Yrke: Miljö- och kvalitetschef på Lekolar i Osby.

Ålder: 40 år.

Bor: Älmhult.

Bakgrund: 13 år på Ikea of Sweden i Älmhult, varav fyra år på Barnens Ikea.

Pierre Lennartsson

har arbetat snart åtta år på Lekolar, varav cirka fem år som miljö- och kvalitetschef.

vårt sortiment ur ett hållbarhetsperspektiv. Det har varit väldigt fria och breda diskussioner. Inför nästa hållbarhetsredovisning ska vi involvera dem igen och då tänker vi att vi kanske ska formalisera det lite mer, säger Pierre Lennartsson.

ATT PRODUKTERNA ska vara fria från farliga plaster och hormonstörande ämnen är viktiga frågor för förskolornas företrädare, men hållbarhet handlar också om tillverkningsprocesser och transporter.

Lekolar erbjuder 20 000 artiklar och har nästan 560 leverantörer, varav tio procent i Asien. Att överblicka allt är ingen lätt uppgift. Inköpskontoret i Shanghai är ett sätt att komma närmare de asiatiska tillverkarna.

Samtliga leverantörer har också skrivit under företagets Code of Conduct, som ska säkerställa att tillverkningen sker på ett korrekt och hållbart sätt. Dessutom görs det regelbundna revisioner hos leverantörerna.

– Förr skedde det lite mer ad hoc, men nu har vi en

mer systematisk plan över vilka leverantörer vi ska gå igenom och vilka risker som är särskilt viktiga att beakta på de platser där de är verk-samma, säger Pierre Lennartsson.

I Osby har Lekolar sitt huvudkontor samt lagerhållning och montering. Monteringsenheten etablerades för tre år sedan i samarbete med Samhall och har varit en viktig del i företagets miljöarbete.

FÖRR SKICKADES produkterna färdigmonterade till lagret och tog då större plats i lastbilarna. I dag kan en lastbil packas från golv till tak enbart med bordskivor, vilket ger en helt annan fyllnadsgrad och har minskat transporterna till lagret med 20 procent.

– Eftersom vår största miljöbelastning kommer från transporterna har det verkligen en stor betydelse, säger Pierre Lennartsson.

Att Lekolars möbelförsäljning och volymhantering har ökat med nära 30 procent sedan 2015 men miljöbelastningen enbart med



Lekolar kvalitets- och säkerhetskontrollerar sina produkter noggrant, vilket också är en viktig del av hållbarhetsarbetet. Om något inte håller måttet ska det heller inte skickas vidare. Fel kan alla göra, men det viktiga är att ta ansvar när det händer, menar miljö- och kvalitetschefen Pierre Lennartsson.



Det är numera ett krav för alla stora bolag att göra hållbarhetsredovisningar. Lekolar har tagit tillfället i akt att knyta an till sina kunder.



Therese Nyberg Grip slår i tassarna på stolsmodellen Poly 4.

tio procent under samma period visar att åtgärderna har gett effekt.

I framtiden tror Pierre Lennartsson att den cirkulära ekonomin, som bygger på återbruk och återvinning, får ett större genomslag. Lekolar har bland annat börjat titta närmare på möj-

ligheten att leasa ut i stället för att sälja möblemang till skolorna.

När stolar och bänkar börjar bli slitna behöver de inte slängas. I stället kan sitsar, ryggar och andra trädelar bytas ut, medan de slitstarka stålstativen får vara kvar. Det skulle minska miljöbe-

lastningen med 50 procent, uppger Pierre Lennartsson.

Men en sådan omställning innebär också en svår balansgång. Ett leasingsystem med utbytbara delar kan å ena sidan ge kannibal-effekter på nyförsäljningen men å andra sidan leda till längre och mer beständig

TIPS!

Med treglasfönster kan du minska dina uppvärmningskostnader rejält.

KAMPANJ

UPP TILL

33%

RABATT

på FÖNSTER & FÖNSTERDÖRRAR från SP fönster och Trarydfönster.

KAMPANJ på XL-BYGG 14 februari–11 mars!

Kährs

QUALITY IN WOOD SINCE 1857

KAMPANJ

STRATUS EK
Mattlackat, borstat
parkettgolv i 3-stav.
Ord.pris 499,-/kvm

JUST NU
399,-/kvm



TACK FÖR ATT
VI FÅR HJÄLPA TILL!

XL BYGG

OSBY



2% i bonus när du handlar med XL-BYGG kortet hos oss.

Klövervägen 18, Osby | Tel. 0479-126 70 | Öppet: månd-fred 7-18, lörd 9-13 | www.xlbygg.se/osby

att bli mer hållbara



De platta paketen har minskat Lekolars transporter med hela 20 procent, berättar miljöchefen Pierre Lennartsson stolt. Med högre fyllnadsgrad behöver inte lika många lastbilar gå fram och tillbaka till lagret i Osby.

relationer med kunderna, resonerar Pierre Lennartsson.

Än så länge finns det dock inte någon större efterfrågan på en sådan modell. Det betyder att Lekolar står inför en dubbel utmaning: få ekonomi i ett system som inte bygger på ständig nyförsäljning och samtidigt

övertyga kunderna om fördelarna med en sådan lösning.

KONSUMENTERNA måste också vara med på tåget, annars blir det ingen utveckling.

– Det är i sin linda än så länge, för det är svårt att hitta en vettig affärsmodell

för hur man ska hantera det. För oss är detta en långsiktig fråga. Vissa saker måste få ta lite tid, säger Pierre Lennartsson och tillägger:

– Om vi ska kunna erbjuda våra barn samma möjligheter som vi själva har måste vi ställa om och inte bara handla och kasta och handla och kasta. De företag som

inte bryr sig om de här frågorna tror jag inte kommer att finnas kvar om 15 år. Det är också viktigt vid rekryteringar. Många nyutexaminerade frågar oss vilka värderingar vi har som företag. Attraktiv arbetskraft kommer att välja de företag som står för någonting som de kan knyta an till.

Fakta om Lekolar

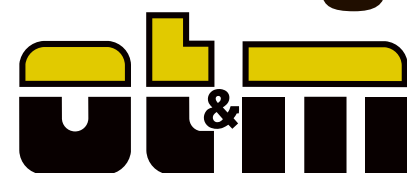
Är marknadsledande i Norden på pedagogiska hjälpmedel, leksaker, möbler och inredning samt förbrukningsartiklar

till skolor och förskolor.
Har vuxit fram ur Brio AB, men är numera ett självständigt företag och Osbys största pri-

vata arbetsgivare.
Ägs sedan februari 2017 av Nalka. Har 300 medarbetare och omsätter cirka en miljard kronor.

När du behöver säker förvaring!

Nya och begagnade container, specialcontainer, ombyggnationer. Försäljning och uthyrning.



0479-121 47 | 0708-56 91 57
info@otmab.se | www.otmab.se

